Zielgruppenansprache

Wollen sich Waldbesitzende oder forstwirtschaftliche Zusammenschluss mit Teilen der Nicht-Wald-Besitzenden Gesellschaft aktiv auseinandersetzen, so muss man sich genau überlegen, welchen Teil der Gesellschaft man ansprechen möchte. Die Zielgruppe der Aktion oder Kampagne mit ihren Eigenschaften sollte klar definiert und das auszuführende Programm entsprechend formuliert sein.

Inhalt:

- Forstwirtschaftliche Zusammenschlüsse [kurz: FWZ]
- Waldinteressierte
- Waldeigentümer
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

From:
http://www.wald-wiki.de/ -

Permanent link:
http://www.wald-wiki.de/wald_u_gesellschaft/zielgruppenansprache/start

Last update: **2020/10/10 00:58**